



SPONZORSKI PAKETI

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA - ZOP 2019

O DOGAĐANJU

Tijekom travnja i svibnja 2019. godine u Hrvatskoj će se po prvi put organizirati niz javnih i stručnih događanja pod zajedničkim nazivom Zaštita osobnih podataka – ZOP 2019. Cilj ovih događanja je podizanje svijesti, edukacija te razmjena iskustava u području zaštite prava na privatnost u digitalnom društvu. U sklopu ZOP 2019 održat će se sljedeća događanja:

Kongres stručnjaka za zaštitu osobnih podataka

23. i 24. svibnja 2019.

Kongres se sastoji od predavanja i panela namijenjenih širokoj javnosti i medijima, te stručnih predavanja i panela namijenjenih edukaciji i razmjeni znanja stručnjaka u području zaštite osobnih podataka. Očekuje se prisustvo brojnih stručnjaka koji u svojim organizacijama donose strateške odluke o upravljanju osobnim podacima: pravnik, stručnjak za informacijsku sigurnost i upravljanje i dr.

Izbor najboljeg službenika za zaštitu osobnih podataka

24. svibnja 2019.

Prepoznajući sve važniju ulogu profesionalaca iz područja zaštite privatnosti i sigurnosti informacijskih sustava organizacijski odbor ZOP 2019 po prvi put u Hrvatskoj organizira i Izbor najboljeg službenika za zaštitu podataka. Izbor će se održati u petak, 24. svibnja 2019. kao finalni događaj Kongresa stručnjaka za zaštitu osobnih podataka.

Masterclass edukacije

27.-29. svibnja 2019.

Održavaju se u tjednu neposredno nakon kongresa i prilika su regionalnim stručnjacima da svoje znanje prošire iskustvom najiskusnijih stručnjaka za zaštitu osobnih podataka u regiji. Stručnjaci koji predaju na Masterclassu nositelji su traženih stručnih certifikata iz područja prava, informacijske sigurnosti i upravljanja te su vodili brojne projekte usklađivanja organizacija sa kompleksnim zahtjevima za zaštitu podataka u raznim industrijskim vertikalama.

Natječaj za najbolji dječji crtež na temu zaštite djece na internetu

travanj i svibanj 2019.

U suradnji sa Ministarstvom znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske u osnovnim školama diljem Hrvatske provest će se natječaj za najbolji dječji crtež na temu zaštite djece na internetu. Cilj natječaja je podizanje svijesti o zaštiti privatnosti među djecom koja se tek susreću sa digitalnim društvom. Natječaj počinje 1. travnja te traje do 23. svibnja 2019.

Svečana dobrotvorna večera

23. svibnja 2019.

Svečana večera je humanitarni i zabavni dio ZOP 2019 koji pored sudionika kongresa okuplja i članove uprava društveno odgovornih tvrtki. Večera će se održati nakon prvog dana kongresa u četvrtak, 23. svibnja s početkom u 19.00 sati na Olenader terasi hotela Esplanade. Program zbivanja sadržajem je u potpunosti prilagođen ugodnim poslovnim druženjima. Novac prikupljen od ulaznica i sponzorstava utrošit će se na financiranje programa podizanja svijesti i edukacije o zaštiti osobnih podataka.

KOMU JE NAMIJENJENO

ZOP 2019 okupit će domaće i međunarodne stručnjake iz područja zaštite privatnosti, a u svrhu podizanja svijesti, edukacije te razmjene iskustava. Predavači i panelisti na Kongresu bit će predstavnici državnih i javnih tijela, predstavnici iz sektora IT-a, odvjetništva, zdravstva, telekomunikacija, osiguravajućih društava te hotelijerstva i turizma.

Događanja u sklopu ZOP 2019 namijenjena su stručnjacima za zaštitu privatnosti, službenicima za zaštitu podataka, vodećim predstavnicima tvrtki, pravnim stručnjacima iz područja zaštite privatnosti, IT stručnjacima za područje zaštite privatnosti, sigurnosti informacijskih sustava i procjenu rizika, marketing i HR stručnjacima.

ORGANIZATORI

Organizator ZOP 2019 je **Udruga za zaštitu osobnih podataka – UZOP**. UZOP je neprofitna udruga za zaštitu osobnih podataka koja je nastala kao rezultat inicijative stručnjaka iz ovog područja te iz potrebe proaktivnog i stručnog informiranja građana o njihovim pravima na privatnost i zaštitu osobnih podataka te pružanja pomoći u ostvarivanju ovih prava.

Koristimo priliku istaknuti da su vrijednost ovog projekta već prepoznali bitni dionici iz društvenog i poslovnog sektora te se stoga ZOP 2019 organizira **pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike Hrvatske** Kolinde Grabar-Kitarović **te uz potporu Ministarstva znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske**, Hrvatske gospodarske komore (HGK), Hrvatske udruge poslodavaca (HUP), Center for Cyber Safety and Education i udruge International Information Systems Security Certification Consortium (ISC)2 – Hrvatski ogranak.

Organizacijski odbor ZOP 2019 sačinjen je od predstavnika neprofitnih udruga UZOP, HGK, HUP i (ISC)2:

Udruga za zaštitu osobnih podataka (UZOP)

Stanko Cerin, Ostendo Consulting
Maja Šutalo, Odvjetnički ured Šutalo
Nikola Markovinović, Trilix

International Information Systems Security Certification Consortium – (ISC)2

Biljana Cerin, predsjednica hrvatskog ogranka

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
Milica Jovanović, odbor za GDPR

Hrvatska gospodarska komora (HGK)
Gojko Jelavić, odbor za IT

Više informacija dostupno je na službenoj internetskoj stranici događaja

www.zop2019.eu

SPONZORSKI PAKETI

ZOP 2019 sponzorstva su podijeljena u dvije glavne kategorije:

Društveno odgovorno poslovanje (DOP)

- Ova grupa sponzorstava fokusirana je na stvaranje imidža organizacije koja svojim društveno odgovornim djelovanjem doprinosi izgradnji sigurnijeg i boljeg društva, zalaže se za zaštitu djece i drugih ugroženih skupina, te se u vlastitom poslovanju rukovodi strogim načelima etičnosti.

Stvaranje poslovnih prilika (SPP)

- Cilj ove grupe sponzorstava je brzo i učinkovito kreiranje prodajnih prilika. ZOP 2019 ciljano okuplja članove uprava zadužene za sigurnost i usklađenost, te njihove savjetnike. Na ZOP 2019 se očekuje preko 200 posjetitelja. Njih najmanje 2/3 raspolaže budžetom i donosi odluke o investicijama ili kao savjetnici od povjerenja direktno savjetuju uprave o potrebnim investicijama u sigurnost IT sustava.

ZAŠTO SPONZORIRATI ZOP 2019?

ZOP 2019 je centralni regionalni događaj za zaštitu osobnih podataka. Jedini je stručni događaj iz područja zaštite podataka te veličine i opsega koji se organizira na hrvatskom jeziku. Kako bi se osigurala atraktivnost tema i kvaliteta stručnih panela i predavanja program događanja kreiraju vodeći regionalni stručnjaci.

Pored toga, kvalitetu ZOP 2019, odnosno vrijednost postavljenih ciljeva prepoznala su brojna relevantna tijela i javne institucije, koja često i sama sudjeluju u događaju.

ZOP 2019 je za sudionike izvor nepristranog stručnog znanja i iskustava potrebnih za donošenje strateških odluka o ulaganjima u zaštitu podataka s pravne, tehničke i organizacijske strane. Putem edukacije i podizanja razine svijesti te poticanja razmjene iskustava i međunarodne suradnje u zaštiti osobnih podataka ZOP 2019 doprinosi izgradnji boljeg i sigurnijeg društva.

*Izbor sponzorskih paketa ZOP 2019
ovisno o ciljevima sponzora omogućava fokus na
kreiranje prodajnih prilika ili izgradnju imidža društveno odgovorne organizacije.*

KAKO ĆE SE UTROŠITI VAŠE SPONZORSTVO?

Prihod od općih sponzorstava (generalni, zlatni, srebrni, brončani sponzori) utrošit će se na pokrivanje direktnih troškova organizacije ZOP 2019, i to:

- priprema i izrada reklamnih materijala,
- priprema i održavanje web stranica ZOP 2019 i galerije dječjih radova,
- prikupljanje i ocjenjivanje radova,
- nabava i distribucija poklona za djecu – sudionike natječaja ZAŠTITA DJECE NA INTERNETU, i
- druge direktne troškove organizacije i provedbe ZOP 2019.

Prihod od namjenskih sponzorstava, utrošit će se prvenstveno u svrhu za koju su sredstva uplaćena. Namjenska sponzorstva mogu biti dio sponzorskog paketa ili se mogu definirati posebnim sponzorskim ugovorom kojim se jasno određuje i način trošenja sredstava. Primjeri namjenskih sponzorstava su:

- sponzor službene majice natječaja "ZAŠTITA DJECE NA INTERNETU"
- pokrovitelj pauze
- pokrovitelj svečane večere
- i dr.

Eventualni višak prihoda od sponzorstava, bez obzira na njihovu vrstu, utrošit će se na pokrivanje troškova organizacije stručnog dijela kongresa koji se primarno financira iz uplaćenih kotizacija i namjenskih sponzorstava događaja na njemu.

Ostviri li ZOP 2019 nakon pokrivanja svih troškova organizacije dobit, ista će se uplatiti Udruzi za zaštitu osobnih podataka – UZOP za financiranje njenog rada na zaštiti privatnosti i osobnih podataka.

Inicijalna sredstva i resurse potrebne za organizaciju događaja osigurava organizator sa suorganizatorima.

Slika u nastavku grafički prikazuje prioritete pokrivanja troškova ZOP 2019 i strukturu prihoda.



OPIS SPONZORSKIH PAKETA

Svaki sponzorski paket uključuje zahvalnicu i izjavu o sponzorstvu s nazivom sponzora, sponzorskog paketa sponzoriranim iznosom.

GENERALNI SPONZOR (DOP i SPP) 100.000 HRK

- Ističe se kao generalni sponzor na svim marketinškim materijalima i medijskim nastupima vezanim uz kongres i natječaj za izbor crteža.
- Mogućnost distribucije vlastitih reklamnih materijala i poklona svim sudionicima natječaja (djeci i školama), te sudionicima kongresa ZOP 2019.
- Neograničeno pravo korištenja svih pristiglih dječjih radova.
- Dizajn *online* galerije radova prilagođen generalnom sponzoru.
- Objava logotipa i poveznice na *online* galeriji dječjih radova.
- Tisak logotipa na nagradama koje će se uručiti svojoj djeci – sudionicima natječaja.
- Tisak logotipa na službenim majicama konferencije (izrađuju se ako postoji generalni sponzor).
- Mogućnost imenovanja nagrade nazivom sponzora ili njegovog proizvoda (npr. Nagrada za najbolji dječji crtež na temu zaštite djeteta na internetu– NAZIV SPONZORA).
- Tisak logotipa na službenim majicama sudionika takmičenja za najbolji crtež.
- Imenovanje člana komisije za odabir nagrada.
- 5 kotizacija za prisustvovanje ZOP 2019 kongresu.
- Sudjelovanje kao predavač u jednom tematskom panelu.
- Stručno predavanje 30 minuta – prezentacija proizvoda ili usluga na temu zaštite privatnosti i osobnih podataka.
- Mogućnost postavljanja reklamnog štanda na ZOP 2019 kongresu.
- Mogućnost dogovora i prilagodbe sponzorskog paketa potrebama i posebnim željama generalnog sponzora.
- Uključuje 5 VIP pozivnica za svečanu večeru.

ZAŠTITNIK DJECE (DOP) 50.000 HRK

- Sponzorstvo službene majice „ZAŠTITA DJECE NA INTERNETU“
Želja organizatora je svakom djetetu uključenom u natječaj pokloniti službenu majicu. Logotip sponzora majice otisnut će se na rukavu ili gornjem dijelu leđa.
- Uključuje 5 VIP pozivnica za svečanu večeru.



VELIKI PRIJATELJ MALE DJECE (DOP) 15.000 HRK

- Sponzorstvo službene majice „ZAŠTITA DJECE NA INTERNETU“
Želja organizatora je svakom djetetu koje dostavi crtež pokloniti službenu majicu. Sponzor se ističe na svim promotivnim materijalima događaja. Logotip se ne tiska na službene majice.
- Uključuje 3 VIP pozivnice za svečanu večeru.



ZLATNI SPONZOR (DOP i SPP)**50.000 HRK**

- Ističe se kao zlatni sponzor na svim marketinškim materijalima i medijskim nastupima vezanim uz kongres i natječaj za izbor crteža.
- Objava logotipa i poveznice na *online* galeriji dječjih radova.
- Mogućnost distribucije vlastitih reklamnih materijala sudionicima kongresa ZOP 2019.
- Tisak logotipa na konferencijskim materijalima.
- 3 kotizacije za prisustvovanje ZOP 2019 kongresu.
- Mogućnost postavljanja reklamnog štanda na ZOP 2019 kongresu.
- Stručno predavanje 30 minuta na temu zaštite privatnosti i osobnih podataka.
- Uključuje 3 VIP pozivnice za svečanu večeru.

SREBRNI SPONZOR (DOP i SPP)**25.000 HRK**

- Ističe se kao srebrni sponzor na svim marketinškim materijalima i medijskim nastupima vezanim uz kongres i natječaj za izbor crteža.
- Mogućnost distribucije vlastitih reklamnih materijala sudionicima kongresa ZOP 2019.
- Objava logotipa i poveznice na *online* galeriji dječjih radova.
- Tisak logotipa na konferencijskim materijalima.
- 2 kotizacije za prisustvovanje ZOP 2019 kongresu.
- Mogućnost postavljanja reklamnog štanda na ZOP 2019 kongresu.
- Uključuje 2 VIP pozivnice za svečanu večeru.

BRONČANI SPONZOR (DOP i SPP)**15.000 HRK**

- Ističe se kao brončani sponzor na svim marketinškim materijalima i medijskim nastupima vezanim uz kongres i natječaj za izbor crteža gdje to dizajn materijala dozvoljava.
- Objava logotipa i poveznice na *online* galeriji dječjih radova.
- Mogućnost distribucije vlastitih reklamnih materijala sudionicima ZOP 2019.
- Tisak logotipa na konferencijskim materijalima.
- 1 kotizacija za prisustvovanje ZOP 2019 kongresu.

EXPO PASS**800 HRK**

- Registracija za izlagače i posjetitelje EXPO.
- Omogućava ulaz na EXPO, pauze za ručak i kavu oba dana kongresa.

POKROVITELJ PAUZE (DOP i SPP)**2.500 HRK**

- Na konferencijskim materijalima se navodi kao pokrovitelj pauze. Pauza je polusatni predah između predavanja.
- Mogućnost distribucije vlastitih reklamnih materijala za vrijeme pauze.
- Mogućnost prilagođenog uređivanja ulaza u EXPO dvoranu u vrijeme pauze.
- Mogućnost korištenja info štanda u EXPO dvorani u vrijeme pauze

- Mogućnost provođenja reklamnih i zabavnih aktivnosti u skladu s ciljevima kongresa.

EXPO NAJAM ŠTANDA (SPP)**2.000 HRK**

- Mogućnost postavljanja reklamnog štanda na ZOP 2019 kongresu.
- Isticanje logotipa, naziva i kratkog opisa izloženih proizvoda i usluga u popisu izlagača.
- Izlagači moraju biti registrirani sudionici kongresa ili imati EXPO PASS

DISTRIBUCIJA REKLAMNIH MATERIJALA (SPP)**500 HRK**

- Omogućava distribuciju reklamnih materijala na info štandu u EXPO dvorani.
- Osoblje za distribuciju mora biti registrirano kao sudionici kongresa ili imati EXPO PASS

POKROVITELJ SVEČANE VEČERE (DOP)**10.000 HRK**

- Ističe se kao glavni pokrovitelj dobrotvorne svečane večere.
- Na događanjima i u medijskim istupima se ovom sponzoru izražava posebna zahvalnost za društvenu odgovornost.
- Poseban VIP stol za 8 uzvanika sa 8 svečanih VIP pozivnica
- Zahvalnica

VIP POZIVNICE ZA SVEČANU VEČERU**500 HRK**

- Omogućava ulaz na svečanu dobrotvornu večeru
- Pozivnica vrijedi za jednu osobu
- Zahvalnica

MEDIJSKI POKROVITELJ**KONTAKTIRAJTE NAS**

- Medijski podržava ZOP 2019 događaje objavama i pripremom materijala u skladu s posebnim dogovorom.
- Objava logotipa i poveznice na *online* galeriji dječjih radova.
- Prisustvuje javnom dijelu kongresa o trošku organizatora.
- Objava logotipa na tiskanim materijalima.
- Prisustvovanje svim konferencijskim događajima osim VIP večeri.

ZOP 2019 – EXPO

Stvaranje poslovnih prilika

EXPO će održavati u dvorani neposredno uz glavnu prezentacijsku dvoranu ZOP 2019.

Očekuje se **preko 200** posjetitelja iz velikih organizacija iz Hrvatske i regije, i to **osoba odgovornih za donošenje odluka o investicijama u zaštitu podataka i njihovih savjetnika**.

ZOP 2019 – EXPO, omogućava izlagačima učinkovitu prezentaciju svojih proizvoda i usluga namijenjenih zaštiti podataka te stvaranje poslovnih prilika na licu mjesta.

Fokus ZOP 2019 EXPO je prodaja

ZOP 2019 EXPO organizira se po uzoru na slične američke događaje i potpuno je fokusiran na stvaranje poslovnih prilika za izlagače. Pauze su duljinom prilagođene vremenu potrebnom za uspostavljanje prvog kontakta i prezentaciju proizvoda, a izlagači mogu organizirati i dodatne aktivnosti za privlačenje posjetitelja.

Kako generirati prodajne prilike na ZOP 2019 EXPO?

1. U vrijeme pauzi na štandu osigurajte najmanje dvije osobe koje znaju prezentirati proizvod ili uslugu koju nudite. Očekujte više zainteresiranih posjetitelja istovremeno.
2. Ne čekajte da posjetitelji prvi pitaju. Kad uočite zainteresirani pogled opišite ukratko proizvod i ponudite pomoć.
3. Pripremite zanimljive poklone za svoje sugovornike, istaknite ih, ali ne dijelite ih svakom slučajnom prolazniku. Zainteresirani posjetitelj mora osjećati da vam njegov interes vrijedi.
4. Vodite evidenciju razgovora i svakako tražite posjetnicu. Ako je sugovornik nema, zamolite dozvolu za fotografiranje akreditacije ili na drugi način osigurajte da ostanete u kontaktu.
5. Domišljato kombinirajte predavanja i događaje na štandu. Uključuje li vaš sponzorski paket i predavanje na konferenciji ili je vaš stručnjak sudionik stručnog panela, u prvoj pauzi nakon toga, na štandu organizirajte mini-događaj. To može biti podjela posebnih poklona, zanimljiva privlačna prezentacija, priprema koktela za polaznike u neposrednoj blizini vašeg štanda i slično. Predavač neka obavezno bude prisutan, a svoju prisutnost i zbivanja na štandu neka najavi na kraju svog izlaganja.
6. Najkasnije na kraju dana, kontaktirajte e-mailom posjetitelje koji su iskazali interes za vaš proizvod i dogovorite slijedeće korake.

SVEČANA DOBROTVORNA VEČERA

Svečana večera humanitarni je i zabavni dio je ZOP 2019. Za predstavnike uprava, ova je večera prilika za demonstraciju bezrezervne podrške ciljevima poput:

- društveno odgovornog poslovanja,
- zaštite osobnih podataka, te
- poslovanja u skladu s najvišim etičkim načelima.

Program zbivanja, sadržajem je u potpunosti prilagođen ugodnim poslovnim druženjima.

Novac prikupljen od ulaznica i sponzorstava utrošit će se na financiranje programa podizanja svijesti i edukacije o zaštiti osobnih podataka.

VIP ulaznica za svečanu dobrotvornu večeru je idealan i društveno koristan poslovni poklon.



Fotografije su snimljene su na sličnom događaju u organizaciji Ostendo Consultinga u prosincu 2018.

PRIJAVA SPONZORA

Zainteresirani smo za (molimo zaokružiti):

- Sponzorski paket:
 1. Generalni sponzor
 2. Zlatni sponzor
 3. Srebrni sponzor
 4. Brončani sponzor

- Više informacija o mogućnostima sponzorstva
- Medijsko pokroviteljstvo
- Sponzor službene majice
- Pokrovitelj pauze
- Pokrovitelj svečane dobrotvorne večere
- Ostalo

Molimo da nas kontaktirate na:

ORGANIZACIJA:	
IME I PREZIME ZA KONTAKT:	
BROJ TELEFONA:	
EMAIL:	

Popunjenu prijavu molimo dostaviti elektroničkom poštom na sponzorstva@zop2019.eu.

Za dodatne informacije o sponzorstvima, slobodno se obratite i na telefon +385 1 2830 218.